

Juguetería en Colombia/Inteligencia de mercados

Descripción del sector

Por: Legiscomex.com

Mayo del 2017

Con el paso del tiempo el sector de juguetería ha tenido que cambiar sustancialmente, no solo centrándose en los diseños de los productos finales sino en los procesos de fabricación y en el ciclo de vida de los bienes finales, pues a cada una de las etapas se le debe generar un valor agregado que haga que los productos se destaquen en el mercado.

Por otro lado, dentro del mercado de los juguetes hay una gran cantidad de productores entre los que se encuentran EE UU, Alemania, Francia, Japón y países asiáticos como China o Taiwán. Estos últimos se han posicionado debido a los bajos precios de los juguetes que son el resultado de los bajos costos de mano de obra.

En cuanto a los consumidores, se destacan países como EE UU, debido a que la cantidad de consumidores es muy amplia; Japón, ya que en los videojuegos son una de las principales distracciones de los jóvenes y Francia, donde la cantidad de niños se ha incrementado en los últimos años.

Cabe resaltar que entre los factores importantes al momento de escoger un juguete, los compradores se fijan en la calidad y en los elementos con los que fueron elaborados, pues muchos de los bienes finales tienen como destino ser usados por niños. Especialmente, después del caso de Matel donde los juguetes tenían sustancia de plomo y varios niños presentaron problemas de salud debido a que se metían los juguetes a la boca.

En cuanto a la comercialización de los juguetes, esta se da en su mayoría en las grandes superficies. Sin embargo, los minoristas han ingresado poco a poco al mercado pero aún no representan un gran porcentaje en los canales de comercialización.

De igual manera, al momento de ingresar a un mercado se debe tener en cuenta que en casi todos los países del mundo tienen establecidas unas prohibiciones al ingreso de mercancías de este sector. Por ejemplo, en Argelia y Colombia está restringido el ingreso de juguetes bélicos; Qatar, Polonia, Bahrein y Venezuela requieren de certificados técnicos de los bienes; en Rumania, no se pueden importar juguetes de segunda mano y en la Unión Europea, se tienen restricciones en cuanto al uso de PVC para la fabricación de los juguetes. Adicionalmente, en el caso de Brasil las barreras que impone este país sudamericano es de tipo arancelario pues son muy altos lo que dificulta el acceso al mercado brasilero.

Analizando el panorama del sector de juguetes en Colombia, este se caracteriza por tener potencial tanto de producción como de comercialización a pesar de no tener un gran peso en la economía nacional. Además en el país no existe un gremio donde los empresarios se respalden para trabajar conjuntamente, por lo que en los últimos años las empresas han usado la figura del joint venture para tener una mayor participación en el mercado mundial.

En Colombia existe una población infantil grande, por lo que se puede decir que el segmento de mercado es amplio. Sin embargo, el sector tiene un gran desafío ya que las tendencias de consumo varían mucho y los niños y jóvenes hoy en día buscan productos para su distracción mucho más sofisticados.